

Затверджено Вченою радою ВНЗ  
«Інститут реклами»  
протокол №11 від 15 листопада 2016 р.



Ректор

В.Б.Захожай

(прізвище, ім'я, по батькові)

(підпис)

**ПРАВИЛА ПРИЙОМУ**  
до вищого навчального закладу  
ВНЗ «Інститут реклами» в 2017 році

Київ - 2016

## **Правила прийому до вищого навчального закладу в 2017 році**

### **ВНЗ «Інститут Реклами»**

Правила прийому розроблені Приймальною комісією ВНЗ «Інститут реклами» (далі приймальна комісія) відповідно до Умов прийому до вищих навчальних закладів України в 2017 році, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України від 13 жовтня 2016 року № 1236 та зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 23 листопада 2016 року за № 1515/29645.

Проведення освітньої діяльності у ВНЗ «Інститут реклами» здійснюється відповідно до ліцензії Міністерства освіти і науки України (серія АЕ №285586, дата отримання 23.01.2014).

### **I. Загальні положення**

1. Вищий навчальний заклад «Інститут реклами» оголошує прийом на підготовку фахівців з вищою освітою за освітньо-кваліфікаційними рівнями, напрямками (спеціальностями) відповідно до ліцензії в межах ліцензованого обсягу (додаток 1).

2. Підставою для оголошення прийому для здобуття вищої освіти за освітньо-кваліфікаційними рівнями бакалавра, магістра є ліцензія Міністерства освіти і науки України щодо надання відповідних освітніх послуг, видана в порядку установленому законодавством України та затверджені Правила прийому до вищого навчального закладу.

До вищого навчального закладу «Інститут реклами» приймаються громадяни України, іноземці, а також особи без громадянства, які проживають на території України на законних підставах, мають відповідний освітній (освітньо-кваліфікаційний рівень) та виявили бажання здобути вищу освіту.

3. Прийом до ВНЗ «Інститут реклами» на всі освітньо-кваліфікаційні рівні здійснюється за конкурсом незалежно від джерел фінансування.

4. Для вступників та студентів, які потребують поселення до гуртожитку необхідно подати: заяву на поселення, копію паспорту, контракт на навчання

## **II. Вимоги до рівня освіти вступників**

1. На навчання для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавра приймаються особи з повною загальною середньою освітою за результатами зовнішнього незалежного оцінювання знань і вмінь вступників та рівня їх творчих здібностей з урахуванням середнього бала документа про повну загальну середню освіту з урахуванням балів за особливі успіхи.

2. На навчання для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра приймаються особи, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавра або спеціаліста (додаток 1).

3. Прийом на основі освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр на навчання для здобуття ступеня магістра здійснюється за результатами вступних випробувань.

4. На навчання для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра приймаються особи, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавра, здобутого за іншою спеціальністю, за умови успішного проходження додаткових вступних випробувань з урахуванням середнього бала документа про вищу освіту бакалавра (додаток 1).

5. Вищий навчальний заклад «Інститут реклами» приймає на перший курс (зі скороченим терміном навчання) або третій курс з нормативним терміном навчання на вакантні місця (додаток 3) або на другий курс (з нормативним терміном навчання на вакантні місця) осіб, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста, на визначену кількість місць для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавра.

6. Вищий навчальний заклад «Інститут реклами» приймає на перший курс осіб, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень кваліфікованого робітника на визначену кількість місць, для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр.

7. Вищий навчальний заклад «Інститут реклами» приймає на перший курс (зі скороченим терміном навчання) або другий курс (з нормативним терміном навчання на вакантні місця) осіб, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень

молодшого спеціаліста за умови вступу на споріднену спеціальність, яка визначається відповідно до постанов Кабінету Міністрів України від 25 квітня 2015 року №266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти (додаток 2).

8. Вищий навчальний заклад «Інститут реклами» приймає на навчання осіб, які здобули базову або повну вищу освіту для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр за іншим напрямом підготовки у межах вакантних місць ліцензованого обсягу.

9. Вищий навчальний заклад «Інститут реклами» здійснює прийом студентів на старші курси у порядку переведення та поновлення в межах вакантних місць ліцензованого обсягу відповідно до Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих закладів освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України № 245 від 15 липня 1996 року.

10. Порядок обчислення конкурсного бала.

*Обчислення конкурсного бала з 3 предметів та середнього балу додатка до атестату про повну загальну середню освіту:*

$$КБ = (К1 * П1 + К2 * П2 + К3 * П3 + К4 * А) + БОУ + БПК,$$

де:

КБ – конкурсний бал;

К1, К2, К3, К4 – ваговий коефіцієнт, який складає К1=0,3; К2=0,3; К3=0,3; К4=0,1;

П1, П2, П3 – результати складання ЗНО з предмету;

А – середній бал додатка до атестату про повну загальну середню освіту;

БОУ – бал за особливі успіхи відповідно до п. 14 VI розділу цих Правил прийому зазначені в додатку ?.

БПК – бал за успішне закінчення підготовчих курсів Інституту реклами зазначені у таблиці 2.

Максимальний конкурсний бал складає 200 балів, мінімальний - 100 балів.

*Обчислення конкурсного бала з 2 предметів, творчого випробування та*

*середнього балу додатка до атестату про повну загальну середню освіту:*

$$КБ = (К1 * П1 + К2 * П2 + К3 * Т + К4 * А) + БОУ + БПК,$$

де:

КБ – конкурсний бал;

К1, К2, К3, К4 – ваговий коефіцієнт, який складає К1=0,35; К2=0,35; К3=0,2; К4=0,1;

П1, П2 – результати складання ЗНО з предмету;

Т – бал з творчого випробування;

А – середній бал додатка до атестату про повну загальну середню освіту.

БОУ – бал за особливі успіхи відповідно до п. 14 VI розділу цих Правил прийому зазначені в додатку 7.

БПК – бал за успішне закінчення підготовчих курсів Інституту реклами зазначені у таблиці 2.

Максимальний конкурсний бал складає 200 балів, мінімальний - 100 балів.

*Обчислення конкурсного бала з 2 предметів та середнього балу додатка до атестату про повну загальну середню освіту:*

$$КБ = (К1 * П1 + К2 * П2 + К3 * А) + БОУ + БПК,$$

де:

КБ – конкурсний бал;

К1, К2, К3 – ваговий коефіцієнт, який складає К1=0,45; К2=0,45; К3=0,1;

П1, П2 – результати складання ЗНО з предмету;

А – середній бал додатка до атестату про повну загальну середню освіту.

БОУ – бал за особливі успіхи відповідно до п. 14 VI розділу цих Правил прийому зазначені в додатку 7.

БПК – бал за успішне закінчення підготовчих курсів Інституту реклами зазначені у таблиці 2.

Максимальний конкурсний бал складає 200 балів, мінімальний - 100 балів.

### III. Фінансування підготовки фахівців

1. Фінансування підготовки фахівців у вищому навчальному закладі «Інститут реклами» здійснюється за рахунок коштів фізичних та юридичних осіб.

### IV. Строки прийому заяв і документів, вступних екзаменів, конкурсного відбору та зарахування на навчання

1. Порядок роботи приймальної комісії (дні тижня та години): Понеділок-П'ятниця : з 9-00 до 17-00, обідня перерва з 13-00 до 14-00.

2. Прийом заяв і документів, вступні випробування, конкурсний відбір та зарахування на навчання вступників на основі повної загальної середньої освіти, конкурсний відбір та зарахування на навчання вступників на основі освітньо-кваліфікаційного рівня кваліфікованого робітника, молодшого спеціаліста та бакалавра проводиться в такі строки:

Етапи вступної кампанії	Денна форма навчання		Навчання без відриву від виробництва
	На основі повної загальної середньої	На основі ОКР молодшого спеціаліста, спеціаліста, здобутого ступеня вищої освіти, магістра	На основі повної загальної середньої освіти, молодшого спеціаліста, бакалавра, спеціаліста, магістра
Початок прийому заяв та документів	12 липня 2017 року	12 липня 2017 року	06.03.2017 12.07.2017 23.10.2017
Закінчення прийому заяв та документів від осіб, які мають право проходити творчий конкурс, що проводить вищий навчальний заклад	20 липня 2017 року	24 липня 2017 року	04.04. 2017 08.08. 2017 21.11.2017
Закінчення прийому заяв та документів від осіб, які вступають тільки на основі ЗНО	До 17.00 26 липня 2017 року		08.08.2017
Строки проведення вищим навчальним закладом творчих	21-26 липня 2017 року	25-31 липня 2017 року	06.04.2017- 11.04.2017

конкурсів			10.08.2017- 15.08.2017 19.12.2015- 23.11.2017- 28.11.2017
Термін оприлюднення рейтингового списку вступників	До 15.00 07.08.2017	До 15.00 07.08.2017	14.04.2017 18.08.2017 01.12.2017
Термін подачі оригіналів документів про освітній (освітньо-кваліфікаційний) рівень та додатка до нього, сертифікатів зовнішнього незалежного оцінювання	До 12.00 10.08.2017	До 12.00 10.08.2017	
Терміни зарахування вступників	14 серпня 2017 року	14 серпня 2017 року	18.04.2017 21.08.2017 04.12.2017

## **V. Порядок прийому заяв і документів для вступу у вищий навчальний заклад**

1. Вступники на основі повної загальної середньої освіти за денною та заочною формами навчання, крім осіб, які мають спеціальні права на участь у конкурсному відборі при вступі для здобуття вищої освіти на основі повної загальної середньої освіти, або мають розбіжності в прізвищі, імені, по батькові, даті народження, статті або громадянстві вступника в документі, що посвідчує особу, та у сертифікаті зовнішнього незалежного оцінювання з 12 до 26 липня включно подають заяви тільки в електронній формі.

2. У заяві вступники вказують напрям (у разі вступу на навчання для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавра) або спеціальність (у разі вступу на навчання для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра та форму навчання).

Усі інші категорії вступників подають заяви тільки в паперовій формі.

3. Під час подання заяв про участь у конкурсному відборі вступник зазначає у кожній заяві пріоритетність цієї заяви по відношенню до інших поданих ним заяв, при цьому «1» позначає найвищу пріоритетність.

4. Пріоритетність, визначена вступником в заяві про участь у конкурсі не може бути змінена протягом вступної кампанії.

5. При поданні заяви в паперовій формі вступник пред'являє особисто:

- документ державного зразка (оригінал) про раніше здобутий освітній (освітньо-кваліфікаційний) рівень, на основі якого здійснюється вступ, і додаток до нього;

- сертифікат (сертифікати) зовнішнього незалежного оцінювання (для вступників на основі повної загальної середньої освіти);

- документ, що посвідчує особу та громадянство (відповідно до ст.5 Закону України «Про громадянство»), військовий квиток або приписне свідоцтво, свідоцтво про народження – для осіб, які за віком не мають паспорта, або інший документ, який засвідчує особу і громадянство.

- документи, які підтверджують право вступника на участь у конкурсі за результатами вступних іспитів на основі повної загальної середньої освіти, зарахування за співбесідою.

6. Спеціальні права щодо участі у конкурсному відборі при вступі для здобуття вищої освіти на основі повної загальної середньої освіти мають особи:

- визнані інвалідами війни відповідно до пунктів 10-14 статті 7 Закону України «Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту»;

- особи з інвалідністю, які неспроможні відвідувати навчальний заклад за рекомендацією органів охорони здоров'я та соціального захисту населення);

- особи, яких законом визнано учасниками бойових дій та які захищали незалежність, суверенітет і територіальну цілісність України, брали участь в антитерористичній операції, забезпеченні її проведення, у тому числі ті, які проходять військову службу (крім військовослужбовців строкової служби) в порядку, визначеному відповідними положеннями про проходження військової служби громадянами України;

Діти-сироти, діти, позбавлені батьківського піклування, особи з їх числа;

- особи, у яких є захворювання, зазначені у Переліку захворювань, що можуть бути перешкодою для проходження громадянами зовнішнього



незалежного оцінювання, затвердженого наказом міністерства освіти і науки України та Міністерства охорони здоров'я України від 25 лютого 2008 року №124/95, зареєстрованому в Міністерстві юстиції України 07 березня 2008 року за №189/14880;

- особи звільнені з військової служби (у тому числі демобілізовані) після 30 листопада 2016 року;
- громадяни України, місцем проживання яких є територія проведення антитерористичної операції (на період її проведення) або переселилися з неї після 1 січня 2017 року;
- громадяни України, які проживають на тимчасово окупованій території або переселилися з неї після 1 січня 2017 року.

Особи, зазначені в абзацах другому-четвертому цього пункту, мають право на зарахування за співбесідою.

Особи, зазначені в абзацах п'ятому-восьмому цього пункту, мають право на участь у конкурсному відборі тільки за результатами вступних іспитів та зовнішнього незалежного оцінювання 2016 року або тільки зовнішнього незалежного тестування 2017 року.

7. Вступники, які проживають на тимчасово окупованій території України або переселилися з неї після 01 січня 2017 року, а також вступники, які проживають на територіях, де органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження або переселилися з неї після 01 січня 2017 року, подають документи з урахуванням особливостей, передбачених відповідно до 13-14 абзаців розділу 2.

На вимогу вступника приймальна комісія засвідчує копію документа державного зразка про раніше здобутий освітній (освітньо-кваліфікаційний) рівень, на основі якого здійснюється вступ, і додатка до нього, сертифіката (сертифікатів) зовнішнього незалежного оцінювання.

8. До заяви, поданої в паперовій формі, вступник додає:

- документ державного зразка про раніше здобутий освітній (освітньо-кваліфікаційний) рівень, на основі якого здійснюється вступ, і додаток до нього, за особистим вибором оригінали або копії;
- сертифікат (сертифікати) зовнішнього незалежного оцінювання (для вступників на основі повної загальної середньої освіти) за особистим вибором оригінали або копії;
- копію документа, що посвідчує особу та громадянство;
- копія свідоцтва про народження – для осіб, які за віком не мають паспорта;
- чотири кольорових фотокарток розміром 3 x 4 см.

У заяві в паперовій формі передбачається згода вступника на обробку персональних даних.

9. Вступники подають сертифікат зовнішнього незалежного оцінювання, виданий у 2016, 2017 роках.

10. Усі копії документів засвідчуються за оригіналами приймальною комісією вищого навчального закладу, до якого вони подаються, або в установленому законодавством порядку. Копії документів без пред'явлення оригіналів не розглядаються.

11. Заяви в електронній формі подають вступники, які мають атестат про повну загальну середню освіту, сертифікат (сертифікати) зовнішнього незалежного оцінювання з конкурсних предметів, правилами прийому до ВНЗ «Інститут реклами» та вступають на навчання для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавра.

12. Заява в електронній формі подається шляхом заповнення вступником електронної форми в режимі он-лайн та розглядається приймальною комісією вищого навчального закладу згідно з порядком подання та розгляду заяв в електронній формі на участь у конкурсному відборі до вищих навчальних закладів, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України від 15 жовтня 2014 року №1172.

13. Вступник може подати заяву в паперовій або в електронній формі не більше ніж до п'яти вищих навчальних закладів України та не більше ніж на

три напрями (спеціальності) у кожному з них. Факт кожної подачі заяви в паперовій формі (із зазначенням того, оригінали чи копії документів додані до заяви) заноситься уповноваженою особою приймальної комісії до Єдиної державної електронної бази з питань освіти безпосередньо під час прийняття заяви. Факт подачі заяви в електронній формі фіксується у Єдиній державній електронній базі з питань освіти автоматично.

14. Вступники, які подають сертифікат з кількістю балів з визначених предметів нижче встановленої Умовами прийому до вищих навчальних закладів в 2017 році та Правилами прийому до вищого навчального закладу мінімальної кількості балів, до участі у конкурсному відборі не допускаються.

15. Приймальна комісія здійснює перевірку достовірності даних, поданих вступником для участі у конкурсному відборі, в Єдиній державній електронній базі з питань освіти.

Письмове підтвердження Адміністратора Єдиної бази про недостовірність інформації, поданої вступником до вищого навчального закладу є підставою для прийняття приймальною комісією рішення щодо відмови в участі у конкурсному відборі та зарахуванні на навчання (анулювання наказу про зарахування).

16. Приймальна комісія розглядає заяви та документи вступників та приймає рішення про допуск до участі в конкурсному відборі для вступу на навчання до вищого навчального закладу протягом трьох робочих днів з дати реєстрації заяви в Єдиній базі або отримання результатів вступних екзаменів, але не пізніше 31 липня. Оприлюднення відповідних рішень здійснюється на інформаційних стендах приймальної комісії та веб-сайтах вищого навчального закладу.

17. Факт ознайомлення вступника з Правилами прийому, наявною ліцензією і сертифікатом про акредитацію відповідного напрямку підготовки (спеціальності), а також факт наявності\відсутності підстав для вступу поза конкурсом фіксується в заяві вступника і підтверджується його особистим підписом при поданні заяви у паперовій формі.

18. Заява, зареєстрована в Єдиній базі, може бути скасована вищим навчальним закладом на підставі рішення приймальної комісії до моменту закінчення прийому документів на навчання за умови допущення технічної помилки під час внесення відповідних даних до Єдиної бази, що підтверджується актом про допущену технічну помилку, сформованим в Єдиній базі. Приймальна комісія повідомляє вступникові про своє рішення в день його прийняття, після чого вступник може подати нову заяву з такою самою пріоритетністю.

19. При прийнятті на навчання для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра на основі базової або повної вищої освіти осіб, які подають документ про здобутий за кордоном освітньо-кваліфікаційний рівень, обов'язковою є процедура нострифікації документа про здобутий освітньо-кваліфікаційний рівень, що проводиться Міністерством освіти і науки України в установленому порядку. Нострифікація цих документів здійснюється протягом першого року навчання.

При прийнятті на навчання осіб, які подають документ про здобутий за кордоном ступінь (рівень) освіти, обов'язковою є процедура визнання і встановлення еквівалентності документа про здобутий освітній та\або освітньо-кваліфікаційний рівень, що здійснюється Міністерством освіти і науки України відповідно до Порядку визнання і встановлення еквівалентності в Україні документів про освіту, виданих навчальними закладами інших держав, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 28 травня 2012 року №632, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 14 червня 2012 року за №960\21272. Визнання і встановлення еквівалентності цих документів здійснюється протягом першого року навчання.

20. Приймальна комісія вищого навчального закладу, до якого вступник подав заяву, перевіряє в Єдиній базі перелік його заяв, поданих до інших навчальних закладів.

## VI. Організація і проведення конкурсу

1. Приймальна комісія ВНЗ «Інститут реклами» допускає до участі у конкурсному відборі для вступу на навчання вступників на основі повної загальної середньої освіти, які подають сертифікати зовнішнього незалежного оцінювання (або їх копії) з відповідних загальноосвітніх предметів (вступних випробувань) (додаток 5):

для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавра – не нижче 100 балів з конкурсних предметів.

2. Для конкурсного відбору осіб, які вступають на основі повної загальної середньої освіти, конкурсний бал обчислюється шляхом додавання балів сертифіката з конкурсних предметів (балів вступних екзаменів) відповідного рівня, бала за конкурс творчих або фізичних здібностей (у разі його проведення) та середнього бала документа (додатка до документа) про повну загальну середню освіту. Бали за особливі успіхи нараховуються з урахуванням коефіцієнтів відповідно пункту 8 розділу II цих Правил прийому. При цьому середній бал документа про повну загальну середню освіту обчислюється за 12-бальною шкалою з округленням до десятих частин бала та вноситься до Єдиної бази. Оцінки з документа про повну загальну середню освіту, які виставлені за 5-бальною шкалою, враховуються таким чином: "3" відповідає "6", "4" відповідає "9", "5" відповідає "12".

Внесений до Єдиної бази за 12-бальною шкалою середній бал автоматично переводиться у 200-бальну шкалу за таблицею відповідності середнього бала документа про повну загальну середню освіту, обрахованого за 12-бальною шкалою, значенням 200-бальної шкали, наведеною у додатку ? до цих Умов.

3. При вступі на навчання на основі повної загальної середньої освіти подання вступниками сертифікатів зовнішнього незалежного оцінювання є обов'язковим, крім випадків, передбачених розділом VII, цих Правил прийому.

4. Для конкурсного відбору осіб, які на основі повної загальної середньої освіти вступають до ВНЗ «Інститут реклами» для здобуття освітньо-

кваліфікаційного рівня бакалавра, зараховуються бали сертифіката зовнішнього незалежного оцінювання (результати вступних екзаменів, творчих конкурсів) з трьох предметів за переліком.

5. Для конкурсного відбору осіб при прийомі на навчання для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра використовується сума балів результатів фахового вступного випробування у вигляді тестових завдань та середнього бала документа про вищу освіту, що оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів. Вступник допускається до участі у конкурсному відборі для зарахування на навчання, якщо кількість балів із результату вступного екзамену складає не менше 100.

6. Для конкурсного відбору осіб при прийомі на навчання за скороченими термінами підготовки бакалавра використовується сума балів результату фахового вступного екзамену у вигляді тестових завдань, що оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів. Вступник допускається до участі у конкурсному відборі для зарахування на навчання, якщо кількість балів із результату фахового вступного екзамену складає не менше 100.

7. Особи, не атестовані з української мови, подають сертифікат Українського центру оцінювання якості освіти з мови, оцінки з якої виставлені в документі про освітній (освітньо-кваліфікаційний) рівень (складають вступний екзамен з урахуванням наявності відповідних педагогічних і науково-педагогічних кадрів, які є членами предметних (атестаційних) комісій).

8. Результати вступних екзаменів для вступників, які вступають на основі базової загальної середньої освіти, оцінюються за 12-бальною шкалою.

9. Результати вступних екзаменів та творчих конкурсів для вступників, які вступають на основі повної загальної середньої освіти, оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів.

10. Особам за особливі успіхи (призерам IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових предметів; призерам III етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів - членів Малої академії наук України) нараховується додатковий бал згідно з додатком 7.

11. Навчальні програми розробляються і затверджуються ВНЗ «Інститут реклами» не пізніше ніж за три місяці до початку прийому документів та оприлюднюються на інформаційних стендах приймальної комісії та веб-сайтах.

12. Програми фахових випробувань для вступу на основі здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня розробляються і затверджуються ВНЗ «Інститут реклами» не пізніше ніж за три місяці до початку прийому документів та оприлюднюються на інформаційних стендах приймальної комісії та веб-сайтах.

13. Програми творчих конкурсів розробляються і затверджуються ВНЗ «Інститут реклами» не пізніше ніж за три місяці до початку прийому документів та оприлюднюються на сайті. Не допускається введення до творчих конкурсів завдань, що виходять за межі зазначених програм. Програми творчих конкурсів оприлюднюються на інформаційних стендах приймальної комісії та веб-сайтах.

14. Особи, які без поважних причин не з'явилися на вступні випробування у визначений розкладом час, особи, знання яких було оцінено балами нижче встановленого правилами прийому мінімального рівня, а також особи, які забрали документи після дати закінчення прийому документів, до участі в наступних вступних випробуваннях та у конкурсному відборі не допускаються.

Перескладання вступних випробувань не допускається.

15. Апеляції на результати вступних екзаменів, що проведені ВНЗ «Інститут реклами», розглядає апеляційна комісія Інституту, склад та порядок роботи якої затверджуються наказом.

16. Вступник має право подати письмову апеляційну заяву на ім'я ректора ВНЗ «Інститут реклами» про незгоду з оцінкою, отриманою ним на вступному тестуванні (екзамені) (далі – апеляцію):

- апеляції на результати вступних тестувань (екзаменів) повинні подаватись особисто абітурієнтом не пізніше наступного робочого дня після оголошення результатів відповідного тестування (екзамену).

- апеляційні заяви від інших осіб, в тому числі родичів абітурієнтів, не приймаються й не розглядаються.
  - абітурієнт, який претендує на перегляд оцінки, отриманої на вступному тестуванні, повинен пред'явити документ, що посвідчує його особу.
  - заяви на апеляцію, подані не в установлені терміни, до розгляду не приймаються.
  - апеляції з питань вилучення з випробування не розглядаються.
  - апеляції на результати вступних випробувань розглядає апеляційна комісія ВНЗ «Інститут реклами» у складі голови комісії та двох викладачів з відповідної дисципліни з числа затверджених відповідним наказом.
  - апеляція розглядається тільки в присутності абітурієнта.
  - на засіданні апеляційної комісії можуть бути присутні голова відповідної предметної комісії та (або) його заступники в якості експертів. Вони мають право давати обґрунтовані пояснення абітурієнту та членам апеляційної комісії щодо відповідності виставлених балів затвердженим критеріям оцінювання.
  - для ведення протоколу роботи апеляційної комісії на засіданні може бути присутнім співробітник приймальної Інституту (для ведення протоколу апеляційної комісії).
  - абітурієнти запрошуються на засідання апеляційної комісії по одній особі. Вони знайомляться зі своєю перевіреною роботою та отримують пояснення щодо помилок і зауважень.
  - додаткове опитування абітурієнтів членами апеляційної комісії під час проведення апеляції не допускається.
  - за результатами розгляду апеляції виносяться рішення апеляційної комісії щодо оцінки за тестування, про що складається протокол апеляційної комісії.
- У разі необхідності зміни оцінки (як у разі її збільшення, так і в разі зменшення), відповідне рішення вноситься до протоколу, а зміна оцінки відображається у роботі та екзаменаційному листі тестування.



- абітурієнту, апеляція якого розглядається, пропонується підписати протокол апеляційної комісії та вказати в ньому про свою згоду або незгоду з рішенням апеляційної комісії.

Якщо після наданих пояснень абітурієнт не погоджується з отриманою оцінкою, члени апеляційної комісії складають докладну рецензію, яка разом з роботою розглядається та затверджується на найближчому засіданні приймальної (відбіркової) комісії.

- протокол підписують члени апеляційної комісії (не менше двох осіб) та голова апеляційної комісії.

## **VII. Участь у конкурсі за результатами вступних екзаменів на основі повної загальної середньої освіти**

1. Право брати участь у конкурсі тільки за результатами вступних екзаменів з конкурсних предметів мають особи, у яких є захворювання, що зазначені у Переліку захворювань, затвердженому наказом Міністерства освіти і науки України та Міністерства охорони здоров'я України від 25 лютого 2008 року № 124/95, зареєстрованому у Міністерстві юстиції України 07 березня 2008 року за № 189/14880, в зв'язку чим вступники не проходили зовнішнє незалежне оцінювання.

2. За результатами співбесіди зараховуються до вищого навчального закладу особи, яким Законом України “Про статус і соціальний захист громадян, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи” надане таке право.

3. Програму співбесіди із зазначеними категоріями осіб затверджує голова приймальної комісії.

4. Особи, які за наслідками співбесіди не рекомендовані до зарахування на навчання і які подали сертифікати зовнішнього незалежного оцінювання з конкурсних предметів з результатами, не нижчими передбачених Правилами прийому, мають право брати участь у конкурсі на загальних засадах.

## **VIII. Зарахування поза конкурсом**

Зараховуються поза конкурсом:

особи, яким відповідно до Закону України «Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту» надане таке право;

діти-сироти та діти, позбавлені батьківського піклування, а також особи з їх числа віком від 18 до 23 років відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 05.04.94 № 226 «Про поліпшення виховання, навчання, соціального захисту та матеріального забезпечення дітей-сиріт і дітей, позбавлених батьківського піклування» (зі змінами);

інваліди I та II груп та діти-інваліди віком до 18 років, яким не протипоказане навчання за обраним напрямом (спеціальністю), відповідно до Закону України «Про основи соціальної захищеності інвалідів в Україні»;

особи, яким відповідно до Закону України «Про статус і соціальний захист громадян, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи» надане таке право;

особи, яким відповідно до Закону України «Про підвищення престижності шахтарської праці» надане таке право;

члени збірних команд України, які брали участь у міжнародних олімпіадах, перелік яких визначений центральним органом виконавчої влади у сфері освіти і науки;

чемпіони і призери Олімпійських і Паралімпійських ігор - за спеціальностями в галузі фізичної культури та спорту.

## **IX. Право на першочергове зарахування**

1. Право на першочергове зарахування до ВНЗ «Інститут реклами» мають: особи, яким відповідно до Закону України «Про охорону дитинства» надане таке право;

особи, яким відповідно до Закону України «Про соціальний і правовий захист військовослужбовців та членів їх сімей» надане таке право при вступі до

вищих військових навчальних закладів та військових навчальних підрозділів вищих навчальних закладів;

особи, яким відповідно до Закону України «Про основи соціальної захищеності інвалідів в Україні» надане таке право;

особи, яким відповідно до Указу Президента України від 21.02.2002 № 157 «Про додаткові заходи щодо посилення турботи про захисників Вітчизни, їх правового і соціального захисту, поліпшення військово-патріотичного виховання молоді» надане таке право;

особи, яким відповідно до Указу Президента України від 12.09.2007 № 849 «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 4 вересня 2007 року «Про основні напрями фінансового забезпечення заходів щодо підвищення життєвого рівня населення у 2008 році» надане таке право;

2. Зазначене право надається за черговістю, визначеною пунктом 1 цього розділу.

## **Х. Зарахування поза конкурсом**

1. Зараховуються поза конкурсом:

особи, яким відповідно до Закону України «Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту» надане таке право;

інваліди I та II груп та діти-інваліди віком до 18 років, яким не протипоказане навчання за обраним напрямом (спеціальністю), відповідно до Закону України «Про основи соціальної захищеності інвалідів в Україні»;

особи, яким відповідно до Закону України «Про статус і соціальний захист громадян, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи» надане таке право;

особи, яким відповідно до Закону України «Про підвищення престижності шахтарської праці» надане таке право;

члени збірних команд України, які брали участь у міжнародних олімпіадах, перелік яких визначений центральним органом виконавчої влади у сфері освіти і науки;

## **XI. Особливості прийому на навчання іноземців та осіб без громадянства**

1. Прийом на навчання іноземців та осіб без громадянства здійснюється згідно із Законами України «Про вищу освіту», «Про правовий статус іноземців та осіб без громадянства», «Про закордонних українців», «Про біженців та осіб, які потребують додаткового або тимчасового захисту», Указом Президента України від 03 червня 1994 року №271 «Про заходи щодо розвитку економічного співробітництва областей України з суміжними областями Республіки Білорусь і адміністративно-територіальними одиницями Республіки Молдова», постановами Кабінету Міністрів України від 26 лютого 1993 року №136 «Про навчання іноземних громадян в Україні» від 11 вересня 2013 року №684 «Деякі питання набору для навчання іноземних осіб без громадянства», наказом Міністерства освіти і науки України від 01 листопада 2013 року №1541 «Деякі питання організації набору та навчання (стажування) іноземців та осіб без громадянства» зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 25 листопада 2013 року за №2004\24536 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від 11 грудня 2015 року №1272).

2. Іноземці та особи без громадянства (далі-іноземці) можуть здобувати вищу освіту за кошти фізичних (юридичних) осіб, якщо інше не передбачено міжнародними договорами України, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України, законодавством або угодами між вищими навчальними закладами про міжнародну академічну мобільність.

3. Іноземці, які прибувають в Україну з метою навчання, вступають до вищих навчальних закладів за акредитованими освітніми програмами (спеціальностями).

Навчальний заклад обчислює бали\оцінки вступника на основі документа про попередній здобутий рівень освіти та встановлює мінімально необхідне для вступу значення кількості балів\оцінок із загальноосвітніх предметів, з яких проводиться вступне випробування.

Зарахування іноземців на навчання на відповідному рівні вищої освіти здійснюється за результатами вступних випробувань з визначених предметів та мови навчання та на підставі академічних прав на продовження навчання, що надаються документом про здобутий рівень освіти в країні його походження, та врахування балів успішності, що дають право на продовження навчання на наступному рівні вищої освіти відповідно до законодавства країни, що видала документ про здобутий рівень освіти.

4. Іноземців, які вступають на навчання для здобуття певного ступеня, зараховують до Інституту реклами двічі на рік, до і на початку академічних семестрів (але не пізніше 01 листопада і 01 березня відповідно) для здобуття ступенів бакалавра та магістра на підставі наказів про зарахування, що формуються в Єдиній базі.

5. Прийом до Інституту реклами іноземців та осіб без громадянства здійснюється для підготовки фахівців за ступенем бакалавра та магістра за акредитованими напрямками та спеціальностями підготовки в межах ліцензованого обсягу Додаток 1).

6. Прийом документів для вступу на ступень бакалавр та магістр проводиться з 10 січня по 24 лютого 2017 року та з 01 червня по 27 жовтня 2017 року.

7. Прийом іноземців до Інституту реклами на ступінь бакалавр на базі повної загальної середньої освіти здійснюється за результатами вступних випробувань, що проводиться у формі співбесіди з визначених предметів та мови навчання (Таблиця 8), на ступінь бакалавр зі скороченим терміном навчання та на ступінь магістр – за результатами фахових вступних випробувань та іспиту з мови навчання.

#### Додаток 8.

Код спеціальності	Назва спеціальності	Перелік конкурсних предметів на співбесіду
022	Дизайн	1. Українська(російська) мова як іноземна 2. Іноземна мова
061	Журналістика	1.Українська(російська) мова як іноземна 2.Іноземна мова

8. Вступні випробування проводяться у наступні терміни:

- для іноземців, які вступають на ступінь бакалавр, співбесіда проводиться кожної суботи у період прийому документів за наявності абітурієнтів;
- для іноземців, які вступають на ступінь бакалавр зі скороченим терміном навчання та на ступінь магістр, вступний іспит з мови проводиться кожної п'ятниці, а фаховий вступний іспит кожного понеділка у період прийому документів за наявності абітурієнтів.

9. Закордонні українці, статус яких засвідчений посвідченням закордонного українця, можуть зараховуватись на навчання за державним замовленням у межах установлених квот для іноземців за співбесідою з предметів, передбачених правилами прийому вищого навчального закладу.

10. Усі категорії іноземців, які вступають на навчання, зараховуються до Інституту реклами на підставі наказів про зарахування, що формуються в Єдиній базі.

## **XII. Формування та оприлюднення рейтингового списку вступників**

1. Рейтинговий список вступників формується за категоріями в такій послідовності:

- вступники, які мають право на зарахування поза конкурсом;
- вступники, рекомендовані до зарахування за результатами співбесіди;
- учасники міжнародних олімпіад;
- вступники, які зараховуються за конкурсом.

2. У межах кожної зазначеної в пункті 12.1. цього розділу категорії рейтинговий список вступників впорядковується:

- за конкурсним балом від більшого до меншого;
- з урахуванням права на першочергове зарахування при однаковому конкурсному балі в порядку додержання підстав для його набуття.

3. У списку вступників, рекомендованих до зарахування, який формується з Єдиної бази, зазначаються:

прізвище, ім'я та по батькові вступника;  
конкурсний бал вступника;  
наявність підстав для вступу поза конкурсом;  
наявність підстав для вступу за результатами співбесіди;  
наявність права на першочергове зарахування.

4. Рейтингові списки формуються приймальною комісією з Єдиної бази та оприлюднюються у повному обсязі на веб-сайті вищого навчального закладу. Списки вступників, рекомендованих до зарахування, формуються приймальною комісією з Єдиної бази та оприлюднюються шляхом розміщення на інформаційних стендах приймальної комісії та веб-сайті вищого навчального закладу.

### **XIII. Надання рекомендацій для зарахування**

1. Формування списків рекомендованих до зарахування вступників відбувається у межах ліцензійного обсягу.

2. Рішення приймальної комісії про рекомендування до зарахування оприлюднюється в день його прийняття не пізніше 12 години.

3. Офіційним повідомленням про надання рекомендацій до зарахування вважається оприлюднення відповідного рішення на стендах приймальних комісій вищих навчальних закладів.

Рекомендованим до зарахування вступникам можуть надсилатись повідомлення засобами електронного та мобільного зв'язку відповідно до Правил прийому до вищого навчального закладу.

### **XIV. Реалізація права вступників на вибір місця навчання**

1. Особи, які подали заяви в паперовій формі та беруть участь у конкурсному відборі, впродовж кількості днів, визначеної пунктами 14.1, 14.2 розділу XIV цих Правил, після прийняття рішення про рекомендування до зарахування зобов'язані виконати вимоги для зарахування: подати особисто оригінали документа про освітній (освітньо-кваліфікаційний) рівень та додатка

до нього, сертифікатів зовнішнього незалежного оцінювання та інших документів, передбачених Умовами та правилами прийому, до приймальної комісії вищого навчального закладу «Інститут Реклами».

Особи, які подали заяви в електронній формі та беруть участь у конкурсному відборі, впродовж кількості днів, визначеної пунктами 14.1, 14.2 розділу XIV цих правил, після прийняття рішення про рекомендування до зарахування зобов'язані визначитись з обранням вищого навчального закладу, напряму (спеціальності), підписати власну електронну заяву, роздруковану у приймальній комісії обраного вищого навчального закладу, та подати особисто оригінали документа про освітній (освітньо-кваліфікаційний) рівень та додатка до нього, медичної довідки, сертифікатів зовнішнього незалежного оцінювання та інших документів, передбачених Умовами та Правилами прийому.

2. При вступі вступника для одночасного навчання за двома освітньо-професійними програмами за напрямами або спеціальностями (в одному або різних вищих навчальних закладах за різними формами навчання) оригінали документа про освітній (освітньо-кваліфікаційний) рівень, додатка до нього державного зразка, а також оригінали сертифікатів зовнішнього незалежного оцінювання зберігаються у вищому навчальному закладі за місцем навчання за державним замовленням або за рахунок державних пільгових довгострокових кредитів протягом усього строку навчання. При одночасному навчанні за двома освітньо-професійними програмами за напрямами або спеціальностями за місцем навчання за кошти фізичних, юридичних осіб зберігаються завірені копії документа про освітній (освітньо-кваліфікаційний) рівень державного зразка та додатка до нього, копії сертифікатів зовнішнього незалежного оцінювання. Зазначені копії документів зберігаються у вищому навчальному закладі протягом строку навчання разом з оригіналом довідки вищого навчального закладу, у якому зберігаються оригінали документів. Довідка видається на вимогу студента вищим навчальним закладом, у якому зберігаються оригінали вищезазначених документів.



3. Вступник, який рекомендується до зарахування на навчання відповідно до першого власно обраного пріоритету, втрачає право участі у подальшому конкурсному відборі на навчання за наступними пріоритетами. За рішенням Приймальної комісії в ЄДСБО вилучаються його заяви з рейтингових списків за наступними, обраними ним пріоритетами. У випадку, коли вступник рекомендується до зарахування на навчання відповідно до другого власно обраного пріоритету, він втрачає право участі у подальшому конкурсному відборі на навчання за наступним пріоритетом, при цьому зберігається його право участі у конкурсі за першим пріоритетом.

4. Особи, які в установлений строк не подали до приймальної комісії оригінали документа про освітній (освітньо-кваліфікаційний) рівень та додатка до нього, медичної довідки, сертифікатів зовнішнього незалежного оцінювання та інших документів, передбачених цими Умовами та правилами прийому до вищих навчальних закладів (не виконали вимог для зарахування), втрачають право зарахування на навчання.

## **XV. Коригування списку рекомендованих до зарахування**

1. Після завершення першого встановленого строку вибору вступниками місця навчання (чотири календарних дні після оприлюднення першого списку рекомендованих до зарахування) приймальна комісія вищого навчального закладу:

здійснює коригування списку рекомендованих для зарахування осіб, з одночасним внесенням відповідних відомостей до Єдиної бази;

приймає рішення про зарахування вступників, які були рекомендовані та виконали вимоги для зарахування (подали оригінали документа про освітній (освітньо-кваліфікаційний) рівень та додатка до нього, медичної довідки, сертифікатів зовнішнього незалежного оцінювання та інших документів, передбачених Умовами та Правилами прийому, до приймальної комісії вищого навчального закладу «Інститут Реклами»);

анулює надані раніше рекомендації вступникам, які не виконали вимог для зарахування (не подали оригінали документа про освітній (освітньо-кваліфікаційний) рівень та додатка до нього, медичної довідки, сертифікатів зовнішнього незалежного оцінювання та інших документів, передбачених цими Умовами та правилами прийому, до приймальної комісії вищого навчального закладу «Інститут Реклами»

у разі наявності вакантних місць надає рекомендації до зарахування особам з числа вступників, які не отримували рекомендацію раніше, відповідно до рейтингових списків за кожним напрямом (спеціальністю).

2. Після оприлюднення другого (5 серпня) та третього (8 серпня) списків вступників, рекомендованих до зарахування, встановлюється по три дні для виконання вступниками вимог для зарахування. Вступники, які до 10 серпня включно не подали до приймальної комісії оригінали документа про освітній (освітньо-кваліфікаційний) рівень та додатка до нього, медичної довідки, сертифікатів зовнішнього незалежного оцінювання та інших документів, передбачених Умовами та правилами прийому, втрачають право зарахування на навчання.

Строки виконання умов для зарахування встановлюються приймальною комісією вищого навчального закладу «Інститут Реклами».

3. Оприлюднення списків рекомендованих для зарахування здійснюється відповідно до розділу XII цих правил.

4. Договір із замовником щодо навчання за рахунок коштів фізичних та юридичних осіб укладається після видання наказу про зарахування. Оплата навчання здійснюється згідно з договором, укладеним сторонами.

5. При одночасному навчанні за двома освітньо-професійними програмами за напрямами або спеціальностями за місцем навчання за кошти фізичних та юридичних осіб у вищому навчальному закладі зберігаються завірені копії документа державного зразка про освітній (освітньо-кваліфікаційний) рівень і додатка до нього, копії сертифікатів зовнішнього незалежного оцінювання. Зазначені копії документів зберігаються у вищому

навчальному закладі протягом строку навчання разом з оригіналом довідки вищого навчального закладу, у якому зберігаються оригінали цих документів. Довідка видається на вимогу студента вищим навчальним закладом, у якому зберігаються оригінали цих документів.

## **XVI. Наказ про зарахування**

1. Накази про зарахування на навчання видаються керівником вищого навчального закладу на підставі рішення приймальної комісії. Накази про зарахування на навчання з додатками до них формуються в Єдиній базі відповідно до списків вступників, рекомендованих для зарахування, затвердженими наказом Міністерства освіти і науки України та оприлюднюються на інформаційному стенді приймальної комісії і веб-сайті вищого навчального закладу у вигляді списку зарахованих у терміни, встановлені в розділі IV Правил прийому.

2. Рішення приймальної комісії про зарахування вступника може бути скасоване приймальною комісією лише за письмовою заявою вступника або в разі виявлення порушень законодавства з боку вступника, передбачених пунктом 18.4 розділу XVIII цих Правил .

Вступники можуть бути відраховані з вищого навчального закладу за власним бажанням, про що видається відповідний наказ, який верифікується в Єдиній базі, а таким особам повертаються документи, що подавались вступником.

## **XVII. Зарахування до ВНЗ «Інститут реклами» на звільнені місця протягом перших днів навчання та зберігання робіт вступників**

1. Особи, які без поважних причин не приступили до занять протягом 10 днів від дня їх початку, відраховуються з вищого навчального закладу про що видається відповідний наказ, який верифікується в Єдиній базі.

Зарахування на місця відрахованих студентів відбувається протягом наступних п'яти робочих днів з урахуванням положень та вимог 15.4. цих

Правил. При цьому накази про зарахування таких осіб формуються і верифікуються в Єдиній базі до 18.00 годин 17 вересня року вступу.

2. Роботи вступників (у т.ч. аркуші підготовки до усної відповіді, листки співбесіди), виконані ними на вступних екзаменах, творчих конкурсах, фахових випробуваннях, співбесідах, які не прийняті на навчання, зберігаються протягом одного року, потім знищуються, про що складається акт. Якщо такий вступник рекомендований до зарахування до іншого навчального закладу за результатами поточних вступних екзаменів, то його вступні роботи надсилаються до цього вищого навчального закладу за відповідним запитом.

## **XVII. Забезпечення відкритості та прозорості при проведенні прийому до вищих навчальних закладів**

1. На засіданні приймальної комісії мають право бути присутніми представники засобів масової інформації не більше двох осіб від одного засобу *(подається порядок акредитації журналістів у приймальній комісії)*.

2. Громадські організації можуть звернутися до Міністерства освіти і науки, України із заявою про надання їм права вести спостереження за роботою приймальних комісій. Громадські організації, яким таке право надано Міністерством освіти і науки України, можуть направляти на засідання приймальних комісій своїх спостерігачів. Приймальні комісії зобов'язані створити належні умови для присутності громадських спостерігачів на своїх засіданнях, а також надати їм можливість ознайомлення з документами, що надаються членам комісії до засідання.

3. Вищий навчальний заклад зобов'язаний створити умови для ознайомлення вступників з ліцензією на здійснення освітньої діяльності, сертифікатами про акредитацію відповідного напрямку (спеціальності).

4. Голова приймальної комісії, як правило, оголошує про засідання комісії не пізніше дня, що передує дню засідання, в особливих випадках – не пізніше

ніж за три години до початку засідання. Оголошення разом із проектом порядку денного засідання оприлюднюються.

4. Подання вступником недостовірних персональних даних, недостовірних відомостей про наявність права на зарахування поза конкурсом, права на першочергове зарахування, права на зарахування за співбесідою, про здобуту раніше освіти, про участь в олімпіадах та конкурсах Малої академії наук України, про проходження зовнішнього незалежного оцінювання, є підставою для відрахування студента.

5. Інформування громадськості про подання заяв на вступ до вищого навчального закладу «Інститут Реклами» здійснюється інформаційними системами на підставі даних, внесених приймальними комісіями до Єдиної бази із зазначенням категорії вступників відповідно розділів VII-X цих Правил.

Відповідальний секретар ПК  
ВНЗ «Інститут реклами»

Бойко С.С.

Додаток № 8  
до Правил прийому

Таблиця відповідності  
середнього бала документа про повну загальну середню освіту, обрахованого за 12-  
бальною шкалою, значенням 200-бальної шкали

<b>1</b>	<b>106,0</b>
1,1	106,6
1,2	107,2
1,3	107,8
1,4	108,4
1,5	109,0
1,6	109,6
1,7	110,2
1,8	110,8
1,9	111,4
<b>2</b>	<b>112,0</b>
2,1	112,6
2,2	113,2
2,3	113,8
2,4	114,4
2,5	115,0
2,6	115,6
2,7	116,2
2,8	116,8
2,9	117,4
<b>3</b>	<b>118,0</b>
3,1	118,6
3,2	119,2
3,3	119,8
3,4	120,4
3,5	121,0
3,6	121,6

<b>4</b>	<b>124,0</b>
4,1	125,0
4,2	125,9
4,3	126,9
4,4	127,8
4,5	128,8
4,6	129,7
4,7	130,7
4,8	131,6
4,9	132,6
<b>5</b>	<b>133,5</b>
5,1	134,5
5,2	135,4
5,3	136,4
5,4	137,3
5,5	138,3
5,6	139,2
5,7	140,2
5,8	141,1
5,9	142,1
<b>6</b>	<b>143,0</b>
6,1	144,0
6,2	144,9
6,3	145,9
6,4	146,8
6,5	147,8
6,6	148,7

<b>8</b>	<b>162,0</b>
8,1	163,0
8,2	163,9
8,3	164,9
8,4	165,8
8,5	166,8
8,6	167,7
8,7	168,7
8,8	169,6
8,9	170,5
<b>9</b>	<b>171,5</b>
9,1	172,4
9,2	173,4
9,3	174,3
9,4	175,3
9,5	176,2
9,6	177,2
9,7	178,1
9,8	179,1
9,9	180,0
<b>10</b>	<b>181,0</b>
10,1	181,9
10,2	182,9
10,3	183,8
10,4	184,8
10,5	185,7
10,6	186,7

3,7	122,2
3,8	122,8
3,9	123,4

6,7	149,7
6,8	150,6
6,9	151,6
<b>7</b>	<b>152,5</b>
7,1	153,5
7,2	154,4
7,3	155,4
7,4	156,3
7,5	157,3
7,6	158,2
7,7	159,2
7,8	160,1
7,9	161,1

10,7	187,6
10,8	188,6
10,9	189,5
<b>11</b>	<b>190,5</b>
11,1	191,4
11,2	192,4
11,3	193,3
11,4	194,3
11,5	195,2
11,6	196,2
11,7	197,1
11,8	198,1
11,9	199,0
<b>12</b>	<b>200,0</b>

Додаток № 9

до Правил прийому

Таблиця відповідності

середнього бала документа про повну загальну середню освіту, обрахованого за 5-бальною шкалою, значенням 200-бальної шкали

<b>2</b>	<b>118</b>
2.1	120.5
2.2	123
2.3	125.5
2.4	128
2.5	130.5
2.6	133
2.7	135.5
2.8	138
2.9	140.5
<b>3</b>	<b>143</b>
3.1	145.9
3.2	148.7
3.3	151.6
3.4	154.4
3.5	157.3
3.6	160.1
3.7	163
3.8	165.8
3.9	168.7
<b>4</b>	<b>171.5</b>
4.1	174.3
4.2	177.2
4.3	180
4.4	182.9
4.5	185.7
4.6	188.6
4.7	191.4
4.8	194.3
4.9	197.1
<b>5</b>	<b>200</b>



**Порядок**  
**подання та розгляду заяв в електронній формі на участь у конкурсному відборі**  
**до ВНЗ «Інститут реклами»**

**1. Загальні положення**

1.1. Цей Порядок, розроблений відповідно до Закону України "Про вищу освіту", Положення про Єдину державну електронну базу з питань освіти, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 13 липня 2011 року № 752, визначає механізм подання вступником заяви в електронній формі на участь у конкурсному відборі до вищих навчальних закладів I - IV рівнів акредитації та її розгляду ВНЗ «Інститут реклами».

1.2. У цьому Порядку терміни вживаються у такому значенні:

заява в електронній формі на участь у конкурсному відборі до вищих навчальних закладів I–IV рівнів акредитації (далі – електронна заява) – запис, що вноситься вступником в особистому електронному кабінеті до Єдиної державної електронної бази з питань освіти шляхом заповнення ним в режимі он-лайн електронної форми на інтернет-сайті за адресою <http://ez.osvita-vsiv.org.ua> та містить відомості про обраний ним вищий навчальний заклад і напрям (спеціальність);

особистий електронний кабінет вступника – web-сторінка, за допомогою якої вступник подає електронну заяву до вищого навчального закладу та контролює її статус;

статус електронної заяви – параметр електронної заяви, що встановлюється вищим навчальним закладом в Єдиній державній електронній базі з питань освіти та відображається в особистому електронному кабінеті вступника.

Параметр «статус електронної заяви» може набувати таких значень:

«Зареєстровано в Єдиній базі» – підтвердження факту подання електронної заяви до обраного вступником вищого навчального закладу;

«Потребує уточнення вступником» – електронну заяву прийнято вищим навчальним закладом до розгляду, але дані стосовно вступника потребують уточнення. Після присвоєння електронній заяві цього статусу вищий навчальний заклад зобов'язаний невідкладно

надіслати вступнику повідомлення з переліком даних, які потребують уточнення та в який спосіб їх необхідно подати;

«Зареєстровано у вищому навчальному закладі» – електронну заяву прийнято вищим навчальним закладом до розгляду, заведено особову справу вступника з персональним номером та в установленому порядку приймається рішення про допуск вступника до участі в конкурсному відборі;

«Допущено до конкурсу» – власника зареєстрованої електронної заяви допущено до участі у конкурсному відборі;

«Відмовлено вищому навчальному закладі» – власника зареєстрованої електронної заяви не допущено до участі у конкурсному відборі на підставі рішення приймальної комісії. У разі присвоєння електронній заяві цього статусу вищий навчальний заклад зазначає причину відмови;

«Скасовано вступником (або вищим навчальним закладом)» – подана електронна заява вважається такою, що не подавалась, а факт подачі – анулюється в Єдиній базі, якщо:

електронну заяву скасовано вступником в особистому електронному кабінеті до моменту встановлення заяві статусу "Зареєстровано у вищому навчальному закладі " або "Потребує уточнення вступником";

електронну заяву анульовано вищим навчальним закладом за рішенням приймальної комісії до моменту встановлення статусу "Рекомендовано до зарахування" за умови виявлення вищим навчальним закладом технічної помилки, зробленої під час внесення даних до Єдиної бази, що підтверджується актом про допущену технічну помилку;

«Рекомендовано до зарахування» – вступник пройшов конкурсний відбір та рекомендований до зарахування на навчання за кошти державного бюджету або за кошти фізичних та юридичних осіб. У разі присвоєння електронній заяві такого статусу для зарахування на навчання вступник зобов'язаний виконати вимоги Правил прийому до ВНЗ «Інститут реклами» (далі – Правила прийому);

«Виключено зі списку рекомендованих» – вступник втратив право бути зарахованим на навчання до обраного вищого навчального закладу у зв'язку з невиконанням вимог Правил прийому або їх порушенням, зарахуванням на навчання до іншого навчального закладу тощо. При встановленні заяви такого статусу до ВНЗ «Інститут реклами» обов'язково зазначає причину виключення;

«Включено до наказу» – наказом про зарахування на навчання вступника зараховано до ВНЗ «Інститут реклами».

1.3. ВНЗ «Інститут реклами» подає не пізніше ніж до 20 червня до Єдиної державної електронної бази з питань освіти (далі – Єдина база) перелік напрямів (спеціальностей), за

якими оголошується прийом на навчання, відповідно до затверджених правил прийому до ВНЗ «Інститут реклами», при цьому для кожного напрямку (спеціальності) зазначаються:

- структурний підрозділ (факультет, відділення тощо), на якому ведеться підготовка;
- освітньо-кваліфікаційний рівень навчання;
- назва та код напрямку (спеціальності), за необхідності – назва спеціалізації;
- форма навчання;
- курс, на який здійснюється прийом;
- встановлений термін навчання, дати його початку та закінчення;
- ліцензований обсяг;
- обсяг прийому на вакантні місця наборів попередніх років (на поповнення);
- перелік конкурсних предметів із зазначенням профільних та мінімальної кількості балів з предмета;
- можливість подання заяв в електронній формі.

## **2. Подання електронної заяви**

2.1. Заяву в електронній формі мають право подати вступники, які бажають взяти участь у конкурсному відборі та не мають підстав для особливих умов участі у конкурсі і зарахуванні, визначених Умовами прийому та правилами прийому до ВНЗ «Інститут реклами». Прізвище, ім'я, по батькові вступника у документі про освіту повинні збігатись з прізвищем, іменем, по батькові вступника в документі, що посвідчує особу, а для вступників на основі повної загальної середньої освіти – також у сертифікаті зовнішнього незалежного оцінювання.

2.2. Для подання електронної заяви вступник повинен зареєструватись на інтернет-сайті за адресою <http://ez.osvita-vsiv.org.ua>.

2.3. Під час реєстрації вступник подає такі дані:

- адресу електронної пошти, до якої має доступ вступник;
- номер, пін-код та рік отримання сертифіката зовнішнього незалежного оцінювання;
- серію та номер документа про освіту, на основі якого здійснюється вступ.
- серію та номер документа, що посвідчує особу, та коли й ким він виданий.

2.4. Подані вступником дані, що передбачені пунктом 2.3 цього розділу Порядку, перевіряються в Єдиній базі.

2.5. У разі збігу прізвища, імені, по батькові вступника, що зазначені у сертифікаті зовнішнього незалежного оцінювання та в атестаті про повну загальну середню освіту, дані про які знаходяться в Єдиній базі, вступник отримує логін та пароль для доступу до особистого електронного кабінету.

У разі втрати логіну та пароллю вступник може відновити їх за умови звернення до служби технічної підтримки Адміністратора Єдиної бази.

2.6. Доступ до особистого електронного кабінету вступник отримує після введення свого логіна та пароллю на інтернет-сайті за адресою <http://ez.osvita-vsim.org.ua>.

2.7. В особистому електронному кабінеті вступник вносить до Єдиної бази такі дані про себе: стать, місце проживання, номери телефонів (домашній та/або мобільний із зазначенням телефонних кодів), середній бал додатка до атестата про повну загальну середню освіту, визначений відповідно до пункту 2 розділу VI Правил прийому, та обирає вищий навчальний заклад і напрям (спеціальність).

2.8. Подана вступником електронна заява відразу відображається у розділі Єдиної бази, до якого має доступ вищий навчальний заклад, обраний вступником. У момент подання електронна заява отримує статус «Зареєстровано в Єдиній базі».

2.9. Подана електронна заява може бути анульована вступником в особистому електронному кабінеті до моменту отримання статусу «Зареєстровано у вищому навчальному закладі» або «Потребує уточнення вступником». При цьому електронній заяві встановлюється статус «Скасовано вступником (або вищим навчальним закладом)».

### **3. Прийняття та розгляд електронної заяви приймальною комісією ВНЗ «Інститут реклами»**

3.1. Керівник ВНЗ «Інститут реклами» забезпечує опрацювання приймальною комісією електронних заяв, що надійшли до вищого навчального закладу відповідно до цього Порядку та правил прийому.

3.2. Електронна заява із статусом «Зареєстровано в Єдиній базі» розглядається приймальною комісією ВНЗ «Інститут реклами» не пізніше закінчення наступного робочого дня з дати встановлення їй відповідного статусу, а та, якій зазначений статус встановлено 1 серпня, – до 12.00 поточного робочого дня. За результатами розгляду уповноважена особа приймальної комісії надає електронній заяві один з таких статусів, що відображаються в особистому кабінеті вступника: «Зареєстровано у вищому навчальному закладі» або «Потребує уточнення вступником».

При встановленні електронній заяві статусу «Потребує уточнення вступником» уповноважена особа невідкладно вносить до відповідного розділу Єдиної бази вичерпний перелік даних, що потребують уточнення, із зазначенням способу та дати, до якої їх необхідно подати. Внесені дані відображаються в особистому електронному кабінеті

вступника. Після уточнення вступником необхідних даних уповноважена особа змінює статус електронної заяви вступника на «Зареєстровано у вищому навчальному закладі».

3.3. На підставі рішення приймальної комісії ВНЗ «Інститут реклами» про допущення чи недопущення вступника до участі у конкурсному відборі для вступу до вищого навчального закладу уповноважена особа встановлює електронній заяві вступника статуси «Допущено до конкурсу» або «Відмовлено вищим навчальним закладом» (із зазначенням причини відмови).

3.4. При виявленні навчальним закладом технічної помилки, зробленої під час внесення даних до Єдиної бази, за рішенням приймальної комісії ВНЗ «Інститут реклами» електронну заяву може бути анульовано до моменту встановлення статусу «Рекомендовано до зарахування» з обов'язковим зазначенням причини анулювання. При цьому електронній заяві встановлюється статус «Скасовано вступником (або вищим навчальним закладом)» з обов'язковим зазначенням причини скасування. Така заява вважається неподаною, а факт такого подання анулюється в Єдиній базі.

3.5. При виявленні навчальним закладом технічної помилки, зробленої під час внесення даних до Єдиної бази, за рішенням приймальної комісії вищого навчального закладу електронну заяву може бути анульовано до моменту встановлення статусу «Рекомендовано до зарахування», що підтверджується актом про допущену технічну помилку, сформованим в Єдиній базі. При цьому електронній заяві встановлюється статус «Скасовано вступником (або вищим навчальним закладом)» з обов'язковим зазначенням причини скасування. Така заява вважається неподаною, а факт такого подання анулюється в Єдиній базі.

Приймальна комісія повідомляє вступника про своє рішення у день його прийняття, після чого вступник може подати нову заяву на цю саму спеціальність до цього самого вищого навчального закладу.

Виправлення технічних помилок відбувається до моменту включення вступника до списків рекомендованих до зарахування на навчання.

3.6. Уповноважена особа змінює статус електронної заяви вступника, який пройшов конкурсний відбір та щодо якого приймальною комісією прийнято рішення про рекомендацію до зарахування на навчання відповідно до Правил прийому, зі статусу «Допущено до конкурсу» на статус «Рекомендовано до зарахування».

3.7. Вступник, статус електронної заяви якого встановлено як "Рекомендовано до зарахування", зобов'язаний виконати вимоги Правил прийому.

3.8. Після виконання вступником вимог, передбачених пунктом 3.6 цього розділу, керівник вищого навчального закладу на підставі рішення приймальної комісії про

рекомендування на зарахування для навчання видає наказ про зарахування на навчання такого вступника. Уповноважена особа змінює статус електронної заяви вступника на "Включено до наказу".

3.9. У разі невиконання вступником, електронна заява якого отримала статус «Рекомендовано до зарахування», вимог, передбачених пунктом 3.7 цього розділу, рішення про рекомендування його на зарахування анулюється приймальною комісією ВНЗ «Інститут реклами». На підставі цього уповноважена особа змінює статус електронної заяви вступника на статус «Виключено зі списку рекомендованих».